

「マネジメントゲームMG®」の歴史と知的財産権について

【MGの誕生】

第一次オイルショックが日本経済を揺るがした1970年代の前半、ベンチャー企業の草分けでもあるソニー株式会社の一角で、「マネジメントゲームMG」という名のユニークな社員教育プログラムが誕生した。開発に携わったのは、エンジニア(技術者)と管理屋、人事屋のメンバーたち数名。目指したのは、経営に関心の薄いエンジニアにマネジメントのノウハウを、短期間で楽しく効果的に身につけさせることだった。

経営を「自分事」として実感しながら、現場に直結した経営知識や計数感覚を身につけられないか、この思いに対する回答が「マネジメントゲームMG」(略称MG)だった。

【MG事業の沿革】

- 1976年 ソニーの100%子会社 (株)キャリア・デベロプメント・インタナショナル(略称CDI)にて、「マネジメントゲームMG(工業版)」開発の記者発表を行い、外販を開始。
- 1980年 MG商業版をリリース。以降、1983年にMG建設業版、1985年にMGサービス業版、1987年にMG銀行版をリリース。このほか個別企業向けのオリジナルMGや、ネットワークPCを使用した「SSE」等を次々と開発。
- 2001年 社名をCDIからソニー・ヒューマンキャピタル(株)(略称SOHC)に変更。
- 2005年 SOHCの教育外販事業を事業分割し、マネジメント・カレッジ(株)を設立。MGを主軸とした教育事業を展開、現在に至っている。

【MGの知的財産権について】

マネジメントゲームMG(略称MG)に関する、著作権、商標権をはじめとするすべての知的財産権は、マネジメント・カレッジ株式会社がソニーおよびソニーグループから正式に継承し保有しています。

マネジメントゲームMGのサービス提供(実施)は、当社および当社の正規代理店、当社が許諾する企業内における認定社内インストラクターのみが行うことができます。

当社の許諾を得ることなく、ソニーが開発したMGと、あたかも同一であるかのごとく表示する虚偽表示品や、MGの一部あるいは全部を模倣し、類似の商標をつけた模倣品の存在が数多く報告されています。これらの非正規品には十分ご注意ください。

マネジメントゲームMGの知的財産権および、非正規品に関するお問い合わせ、ご相談は、下記までお願い致します。

マネジメント・カレッジ株式会社 知財権相談室
TEL.03-5408-8711 (担当:松原、岡安、新井)