

～新入社員のエンゲージメントを高める仕掛け～

## FBS（フレッシューズ・ビジネス・シミュレーション）



新入社員が主体的に自らの役割・行動を描けるエンゲージメントを高めるプログラムです。FBSは経営疑似体験を通じてビジネス感覚（お金の流れ）を体感し、社会人への意識変革と自律的な人材育成を実現する効率的なプログラムです。参加者は飽きることなく主体的に取り組むことができます。

※旧：BMG

### 研修の流れ

参加者は一人ひとりが社長となって会社を設立するところから始まります。

1時間を1会計年度に見立てて3期間の経営を行います。

経営者の立場を繰り返し体験することで、ビジネス感覚（お金の流れ）を体感します。

具体的に新入社員が体感することは以下の通りです。

経営のしくみ・計数感覚・計画やタイムマネジメントの重要性・情報やコミュニケーションの重要性 等



### 期待される研修の効果

- ビジネスシミュレーションを通じて、企業人の意識や思考を体得することが出来る（ビジネス感覚）
- 企業が利益を出す目的を正しく理解し、利益が生まれる仕組みを体感することが出来る（コスト意識・計数感覚）
- 自らの業務が企業の利益にどのように貢献するか新入社員自らが描ける（役割認識・貢献意識）
- 自らの行動特性（強み弱み）を把握し、自己成長を主体的に描ける（成長意欲）

### タイムテーブル

1日間研修（9：30-17:30）
・イントロダクション ・第1期同時進行 ・ルール解説 ・第2期ゲーム
・決算 ・解説：利益が生まれる仕組み ・作戦タイム ・第3期ゲーム ・決算 ・ビジネスパワーチェック ・振り返り この研修で学んだこと生かすこと ・まとめ

### 対象者

新入社員限定

### 公開コースのご案内

- 日程（申込フォーム）

① 2026年4月08日（水）

② 2026年4月15日（水）

※各日同一の内容です。

● 会場  
東京都23区内

● 料金  
¥35,000（+消費税）

お申し込みは下記をクリック

<https://www.mgtco.co.jp/seminar.html>

「マネジメントゲームMG」「戦略会計」「STRAC」はマネジメント・カレッジ株式会社の登録商標です。マネジメントゲームMGシリーズに関する一切の知的財産権はマネジメント・カレッジ株式会社が保有します。